

Présentation des trois lieux observés

Le Centre de Documentation et d'Information du lycée La Colinière est composé de deux étages et une pièce annexe (salle pour les cours d'infodoc).

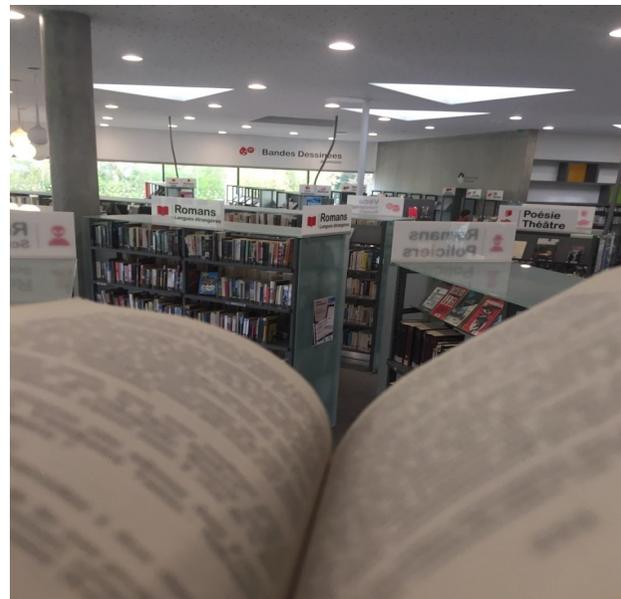
Le rez-de-chaussée réunit des documents fictionnels de différents types (romans, bandes dessinées...) et un espace presse tandis que le premier étage est plus fourni en lectures à but scolaires (manuels, aides aux révisions pour le Bac...) et regroupe tous les livres documentaires et les archives.

L'organisation du rangement est bien précise : les documents sont classés par type (roman, manuel scolaire etc..) puis par thème (Politique, Science de la vie etc..), ensuite par auteur (A→Z).

Dans le CDI du lycée, les formats que l'on retrouve le plus sont les romans avec un total tout compris de 2739 livres sur les 7705 disponibles au prêt.



Vue d'ensemble du CDI : rez-de-chaussée et étage



La signalétique permet de ne pas se perdre dans le grand espace de la médiathèque.

La médiathèque Floresca-Guépin est organisée sur trois niveaux, soit 5772 m² au total.

Au rez-de-chaussée se trouvent tous les documents à consulter et emprunter, c'est l'espace le plus vaste. On y trouve aussi la réserve et deux petites salles adaptées aux personnes mal ou non voyantes.

Le premier étage, en mezzanine, est un espace de travail avec des ordinateurs à disposition des usagers.

Enfin, au sous-sol, la salle de conférence ou de projection cinématographique est un espace utilisé pour des événements divers organisés à la médiathèque.

La librairie Les Lucettes se compose d'une salle principale et d'une petite salle dédiée à la littérature jeunesse.

L'évolution des espaces est tout à fait possible en fonction des compétences spécialisées des employés (souhait de développer l'espace manga et BD). Les livres mis en valeur, sont des livres sur des sujets d'actualité ou que les libraires souhaitent défendre.

Le classement des livres est différent selon les rayons et facilite la recherche des livres : les romans (littérature policière, étrangère, française, jeunesse...) sont classés par ordre alphabétique d'auteur, les bandes-dessinées, par ordre alphabétique de titre et les albums par ordre alphabétique de maison d'édition.

Le stock d'une librairie dépend des saisons : en effet certaines périodes vont être plus vendeuses que d'autres comme celle de Noël. Mais l'espace n'est pas grand donc le stock reste réduit !

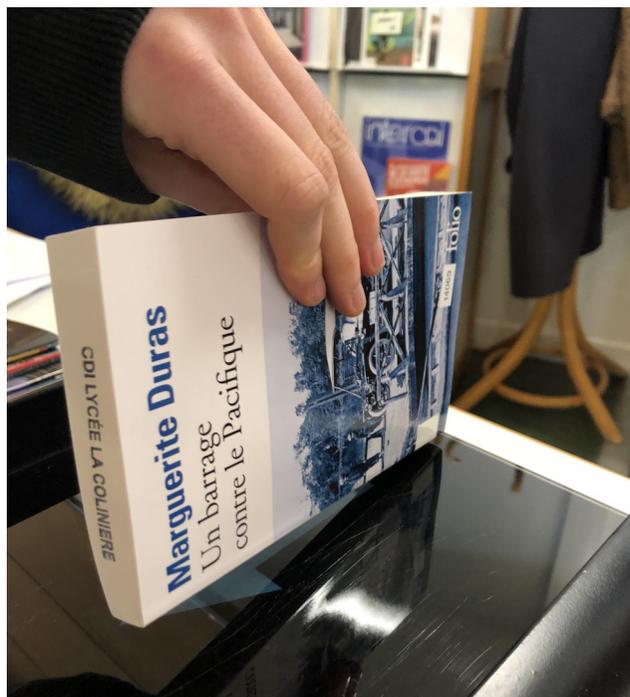
Un projet futur d'agrandissement est prévu pour pouvoir acheter plus d'ouvrages et avoir une boutique aux normes d'accessibilité pour les personnes handicapées.



Salle principale de la librairie

Finalités et objectifs

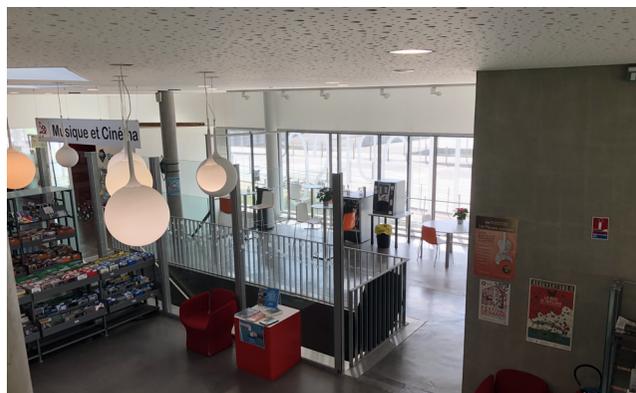
Le CDI est un espace de travail et de formation où l'on peut consulter les documents (support papier et numérique) mais on peut aussi les emprunter. Ainsi, cette année, 2500 livres environ ont été empruntés dont 385 dès le mois de septembre. Cela montre que c'est un lieu assez fréquenté et tout au long de l'année.



Les livres empruntés sont démagnétisés pour pouvoir sortir du CDI sans déclencher l'alarme !

Comme le CDI fait partie de l'établissement scolaire, le principal public visé est le public scolaire, c'est-à-dire les élèves et les étudiants de BTS, sans oublier le corps professoral et les agents du lycée.

Les médiathécaires organisent de nombreux événements pour favoriser l'accès aux livres et à la culture. Ils valorisent notamment le public en situation de handicap en diffusant des films en audio description par exemple, ils organisent des activités pour les plus jeunes, comme des expositions, pêche à la ligne, installation d'une tente de lecture pour les plus petits... Pour les adolescents, des sessions de jeux en ligne sont organisées et une salle de travail avec un accès à internet de 2h par jour sont mis à disposition des étudiants (collégiens, lycéens, universitaires).



Une partie du rez-de-chaussée de la médiathèque

Des rencontres avec des auteurs ayant remportés des prix sont aussi prévues afin pour promouvoir leurs livres et faire des séances de dédicace.

A la **médiathèque Floresca Guépin**, 41,59% des livres appartiennent à la section adulte avec les livres documentaires, romans policiers, thrillers ainsi que mangas et bandes dessinées. Les médiathécaires cherchent aussi à cibler un public en situation de handicap avec plusieurs livres audios, des livres écrits en police plus grosse afin de privilégier la lecture pour les non ou mal voyants. 31,19% des livres appartiennent à la section jeunesse qui offre un large choix entre mangas, albums, bandes dessinées, livres audios, romans et bien d'autres encore.

Pourquoi ouvrir une **librairie**? En effet, nous savons que les espaces commerciaux et les grandes enseignes prennent aujourd'hui une grande place dans notre quotidien et que les petits commerces en souffrent.



La librairie propose aussi de la papeterie, des cartes par exemple.

Néanmoins, la librairie permet une proximité avec les clients ; un libraire conseille, renseigne et aide le client a contrario d'un vendeur dans une grande enseigne. Une librairie ne cherche pas à viser un public en particulier et va donc s'ouvrir à tout type d'âges, de goûts et même de statuts sociaux dans leur choix des livres.

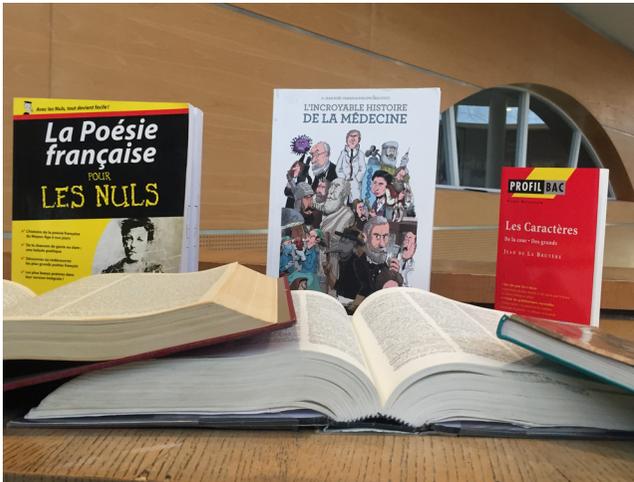
Enfin une librairie est aussi un lieu culturel avec des rencontres, des animations, des concerts.

La gestion des collections

Les $\frac{3}{4}$ des CDI dont le budget dépasse les 4000 euros sont des établissements accueillant plus de 900 élèves, tel que le nôtre. Les professeurs documentalistes commandent les livres directement chez différents libraires généralistes ou spécialisés de la ville.

Le métier de **professeure documentaliste** n'est pas aussi simple que ce que l'on pense car des études un peu longues sont à prévoir (Bac +5 et obtention du CAPES). Il faut avoir un goût pour l'enseignement car on est amené au quotidien à expliquer et enseigner la bonne utilisation de l'information.

Après avoir réalisé cette observation, nous prenons conscience de la complexité de ce lieu et particulièrement de sa gestion.



Gros plan sur quelques ouvrages du CDI.

Le budget annuel est fourni par la ville de Nantes (puisque la médiathèque Floresca Guépin est sous la tutelle de la mairie de la ville de Nantes) et s'élève, pour l'ensemble des bibliothèques-médiathèques de Nantes, à 90 000 € par an environ. Le budget est réparti selon les secteurs et est calculé selon le nombre de prêts.

Pour commander les livres, les **bibliothécaires** se servent des catalogues présentant les nouveaux ouvrages ainsi que des cahiers de suggestions, en libre-service. Concernant l'achat des livres, ils s'adressent aux librairies nantaises et pour les livres aux couvertures cartonnées, ils font appel à une entreprise spécialisée française.

La majeure partie des livres est régulièrement empruntée. Toutefois, il peut persister certains ouvrages qui ne trouvent jamais abonnés à leurs pages. Dans ce cas, tous les ans, une braderie est organisée et les livres sont revendus à très bas prix. La médiathèque Jacques Demy possédant un plus grand espace de stockage est quant à elle en mesure de conserver les ouvrages et de les proposer à l'emprunt ultérieurement.



Sélection de livres du rayon jeunesse de la médiathèque

L'accueil et les échanges avec les bibliothécaires, ainsi que la rencontre avec des usagers de ce lieu public ont été très intéressants.



La caisse de la librairie

L'année dernière 57 500 livres ont été achetés pour un budget de 490 000€. Le rayon jeunesse représente 25% de l'espace de la librairie donc 25% du chiffre d'affaires/ des ventes. Les bénéfices récupérés par mois servent à payer le loyer de la librairie, les libraires et bien sûr l'achat de nouveaux livres.

La **librairie** est fournie en livres par des maisons d'éditions mais les livres sont commandés par les **libraires** eux-mêmes. Il arrive que certains livres se trouvent invendus et dans ce cas ils sont renvoyés aux fournisseurs et les libraires sont alors remboursés de leurs frais. C'est ce qui s'appelle le « droit de retour » qui permet, contre un prix fixe et l'absence de soldes, le remboursement intégral des frais engagés par la Librairie.

La visite de cette librairie et la rencontre avec sa libraire au lycée furent enrichissantes et instructives, sur le métier mais aussi sur le fonctionnement d'une librairie.